

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА
БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА»
МЕТОДИКО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**



ЭЛЕВАТОР

креативное сопровождение
творческой молодежи

**Практикумы группы «Литераторов»:
методические рекомендации по организации и проведению
практических занятий для молодых авторов**

Майский 2024

ББК 78.349
Б20

Составители: Балабанова М.С., Ермакова О.В.

Б20 Практикум группы «Литераторов» : методические рекомендации по организации и проведению практических занятий для молодых авторов / Центральная библиотека Белгородского района, методико-библиографический отдел ; сост.: М. С. Балабанова, О. В. Ермакова. – Майский, 2024. – 15 с.

ББК 78.349

В рамках проекта «#Эlevator – креативное сопровождение творческой молодежи» проводится серия практических занятий для начинающих и опытных литераторов.

Методико-библиографический отдел МУК ЦБ Белгородского района подготовил методические рекомендации по организации и проведению практических занятий для молодых авторов. Программа занятий направлена на освоение литературных навыков, развитие креативного потенциала и создание авторских произведений. Особое внимание уделено разнообразным темам, таким как фантастика и историко-патриотика, а также современным медиа и основам профессиональной журналистики.

Методические рекомендации предназначены для специалистов библиотек, организующих творческие занятия с молодежью.

1. ОПИСАНИЕ:

Методические материалы разработаны для проведения практических занятий с группой начинающих и опытных литераторов в рамках проекта «#Элеватор – креативное сопровождение творческой молодежи». Эти занятия направлены на развитие литературных навыков и создание авторских произведений. Участники осваивают техники письма, научатся разрабатывать сюжеты на разнообразные темы — от фантастических до историко-патриотических, а также познакомятся с современными медиа и основами профессиональной журналистики. Программа включает три ключевых занятия, каждое из которых сосредоточено на развитии как технических навыков письма, так и креативного потенциала участников.

Занятия рассчитаны на молодых жителей Белгородского района до 35 лет, с любым уровнем подготовки — от новичков до опытных авторов. Программа практического обучения полезна как для тех, кто только делает первые шаги в литературе, так и для тех, кто хочет углубить свои знания и отточить писательское мастерство. Обучение проходит в формате сочетания теории и практики, что позволяет участникам сразу применять новые знания для создания текстов.

Особое внимание уделяется обучению новым навыкам в сфере литературы и современных медиа, таким как:

- соответствие формы авторского произведения его содержанию;
- умение находить интересные факты и информацию в обычной жизни;
- фильтрация информации и развитие навыков аналитики;
- коммуникабельность при интервьюировании;
- написание текстов на разные тематики и использование различных гаджетов для фиксации идей и информации.

Участники также познакомятся с профессией военкор и узнают о содержании учебно-практических курсов по этой специальности. На практикумах будет представлен профессиональный опыт наставника проекта Алексея Стопичева, который проведет занятия.

Каждое занятие длится не менее 2 часов, с регулярностью — один раз в месяц. Всего планируется, что три практических занятия посетят не менее 60 человек. Кроме того, не менее 10 юных креаторов проработают свои творческие идеи и подготовят их к презентации на финальном форуме.

К форуму группа литераторов подготовит выпускную работу — сочинение слов гимна выпускников 1-й смены юных креаторов, который будет исполнен участниками форума под уникальный диджейский микс. Все занятия будут сопровождаться фото- и видеосъемкой, а также публикациями в социальной сети ВКонтакте.

Дополнительные задачи программы:

- Стимулирование самостоятельного изучения материала и обсуждение текстов в групповых чатах.
- Подготовка к финальному литературному форуму, где участники представят свои произведения, обменяются опытом и получат конструктивную обратную связь.

- Подготовка креативных работ, которые будут продемонстрированы на форуме, включая выпускную работу — гимн выпускников.

Методические материалы включают описание целей и задач каждого занятия, детализированные планы с разбивкой на теоретические и практические части, а также рекомендации по выполнению творческих заданий для закрепления знаний. Эти материалы помогут преподавателям эффективно организовать процесс обучения, а участникам — значительно продвинуться в освоении литературного мастерства и современных медиа.

Ответственный за выполнение работы — наставник проекта Алексей Стопичев.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель: Развитие творческих и профессиональных навыков молодых литераторов Белгородского района через освоение литературных техник, создание авторских произведений и знакомство с современными медиатехнологиями, а также подготовка участников к успешной презентации своих работ на финальном форуме проекта «#Элеватор».

Задачи курса:

- 1. Освоение базовых и продвинутых литературных техник:**
 - Научить участников создавать оригинальные произведения, развивать сюжеты и строить структуру текста.
 - Сформировать понимание соответствия формы произведения его содержанию.
- 2. Развитие навыков работы с информацией:**
 - Научить находить интересные факты и детали в повседневной жизни для использования в творчестве.
 - Развить умение фильтровать информацию и анализировать её для написания текстов.
- 3. Коммуникационные навыки:**
 - Обучить основам интервьюирования, развитию коммуникативных способностей для получения и передачи информации.
 - Содействовать формированию навыков работы в команде и коллективных проектах.
- 4. Знакомство с современными медиа:**
 - Ознакомить с использованием различных гаджетов и технологий для записи и фиксации творческих идей.
 - Подготовить участников к работе с текстами в условиях современных медиаплатформ, включая основы профессии военкор.
- 5. Творческое самовыражение и презентация:**
 - Подготовить участников к созданию и публичной защите собственных произведений.
 - Содействовать в разработке гимна выпускников, который будет исполнен на форуме в рамках проекта.
- 6. Формирование навыков самостоятельного обучения:**
 - Поощрять самообучение и творческую самостоятельность участников в процессе создания своих работ.
 - Организовать обсуждение текстов в групповых чатах для обмена опытом и получения обратной связи.

7. Подготовка к финальному форуму:

- Подготовить участников к успешной презентации своих произведений на форуме, включая участие в создании коллективного проекта (гимн выпускников).

3. СОСТАВ ГРУППЫ

- **Возраст:** Молодые жители Белгородского района в возрасте до 35 лет. Подростки и молодые люди – основная целевая аудитория.
- **Размер группы:** не менее 25 человек.
- **Уровень подготовки:** Любой уровень подготовки — от новичков до опытных авторов.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ

- **Частота занятий:** Организованы 3 практических занятия по методике кейс-стади. (период с 25.02.2025г.по 25.05.2025г.). Продолжительность каждого практикума не менее 2 час.
- **Формат:** Смешанный. Теоретическая часть сочетается с практическими занятиями на легальных стенах.
- **Место:** Библиотека для молодежи № 25, прибиблиотечная территория, п. Разумный и Майский районный Дворец культуры в п. Майский.

5. ПРОГРАММА КУРСА

Темы:

- 1) Создание увлекательного сюжета: от идеи до законченного произведения;
- 2) Работа с языком: стилистические приемы и выразительность текста;
- 3) Литература и медиа: как писать тексты для современных платформ.

Занятие 1: «Создание увлекательного сюжета: от идеи до законченного произведения»

Продолжительность: 2,5 часа

Цель занятия:

Научить участников развивать идеи в полноценные сюжеты, строить логику повествования, создавать динамичный и увлекательный сюжет, а также прорабатывать персонажей и конфликты в произведениях.

Задачи:

1. Познакомить участников с основными элементами построения сюжета: завязка, развитие конфликта, кульминация и развязка.
2. Научить создавать интересных персонажей и встраивать их в контекст истории.
3. Развить навыки структурирования повествования для создания целостного произведения.
4. Практически применить теоретические знания в процессе написания краткого рассказа на заданную тему.

5. Развить умение анализировать свои и чужие работы, выявлять сильные и слабые стороны сюжета.
-

План занятия:

1. Введение и знакомство (15 минут)

- Приветствие участников и краткое представление курса.
- Краткое знакомство с участниками: каждый рассказывает о своем опыте написания текстов и ожиданиях от курса.
- Постановка целей и задач занятия, объяснение, как это занятие поможет в дальнейшем творческом развитии.

Вопросы для знакомства:

- Чем вам интересно написание художественных текстов?
- Есть ли у вас идеи для будущих рассказов или романов?

2. Теоретическая часть (45 минут)

- **Основные элементы сюжета:**
 - Завязка: как начать рассказ и заинтересовать читателя.
 - Развитие конфликта: что движет сюжет вперед.
 - Кульминация: пик напряжения и эмоций.
 - Развязка: как завершить историю, чтобы она оставила впечатление.
- **Работа с персонажами:**
 - Принципы создания живых и многогранных героев.
 - Взаимосвязь между характером персонажа и его действиями в сюжете.
- **Структура текста:**
 - Логика развития событий.
 - Как избежать "провисания" сюжета.
 - Применение трехактной структуры.

Мини-лекция (10 минут): Преподаватель объясняет основные элементы построения сюжета на примере известного произведения (например, рассказа или фильма).

Вопросы для обсуждения:

- Какие элементы сюжета вы считаете самыми важными для поддержания интереса читателя?
- Какой из ваших любимых персонажей в литературе вам запомнился, и почему?

3. Практическая часть (60 минут)

- **Разработка собственного сюжета:**
 - Участники получают задание придумать краткий сюжет для короткого рассказа (1-2 страницы), опираясь на предложенные темы или свои идеи.
 - В рамках задания нужно разработать основные элементы сюжета: завязку, развитие конфликта, кульминацию и развязку.
 - Каждый участник должен также продумать главного персонажа и его роль в истории.

Примерные темы для сюжета:

- "Встреча, изменившая судьбу."
- "Тайна, скрытая в заброшенном доме."
- "Неожиданный поворот на празднике."

Примерная структура задания:

- 15 минут — разработка идеи и основных элементов сюжета.
- 30 минут — написание текста.
- 15 минут — доработка и проверка сюжета.

4. Обсуждение и анализ (30 минут)

- Участники поочередно зачитывают свои сюжеты или их основные моменты.
- Коллективное обсуждение: преподаватель и участники анализируют работы, обращая внимание на структуру сюжета, развитие персонажей, логичность и динамичность истории.
- Преподаватель дает обратную связь: советы по улучшению сюжета, развитие конфликта и характеров, а также рекомендации по усилению ключевых моментов.

Вопросы для анализа:

- Где в вашем сюжете находится кульминация и как она влияет на развитие событий?
- Как ваш главный персонаж реагирует на происходящее и меняется в процессе истории?

5. Домашнее задание (5 минут)

- Завершить начатый на занятии рассказ, доработать персонажей и детали сюжета.
- Уделить внимание более детальному описанию событий и характеров.
- Задание будет обсуждаться на следующем занятии, с возможностью обмена текстами в групповых чатах для получения обратной связи от других участников.

Дополнительно:

- Рекомендуется прочитать небольшую повесть или рассказ с ярко выраженной сюжетной структурой (например, рассказ Рея Брэдбери или Эдгара Аллана По) и выделить основные элементы сюжета для дальнейшего анализа.

Занятие направлено на развитие навыков создания сюжета и логичного повествования, что станет основой для дальнейшей работы участников на протяжении всего курса.

Занятие 2: «Работа с языком: стилистические приемы и выразительность текста»

Продолжительность: 2,5 часа

Цель занятия:

Научить участников использовать разнообразные стилистические приемы для создания выразительных и образных текстов, развить навыки работы с языком для передачи настроения, эмоций и характеров, а также помочь осознанно подбирать стилистику для усиления литературных образов.

Задачи:

1. Познакомить участников с основными стилистическими приемами: метафора, эпитет, аллегория, сравнение.
 2. Развить навыки создания детализированных и выразительных описаний, работающих на создание атмосферы.
 3. Научить участников осознанно подбирать лексические и синтаксические средства для достижения выразительности текста.
 4. Закрепить навыки на практике через создание собственного выразительного фрагмента текста.
 5. Развить способность анализировать выразительные средства в своих и чужих текстах, выявлять сильные и слабые стороны.
-

План занятия:

1. Введение и знакомство (15 минут)

- Приветствие участников, краткое обсуждение предыдущего занятия и домашнего задания.
- Обсуждение темы занятия: что такое выразительный язык, как он влияет на восприятие текста и эмоции читателя.
- Постановка цели и задач занятия.

Вопросы для обсуждения:

- Какие стилистические приемы вы уже используете в своих текстах?
 - Какой автор для вас пример яркого и выразительного языка?
-

2. Теоретическая часть (45 минут)

- **Основные стилистические приемы:**
 - **Метафора:** как передавать сложные идеи и чувства через образы.
 - **Эпитет:** создание выразительных характеристик через яркие определения.
 - **Сравнение:** сопоставление объектов для усиления впечатления.
 - **Аллегория:** использование символизма для передачи глубинных смыслов.
- **Выразительные средства языка:**
 - Лексический выбор для создания атмосферы (напряжение, радость, меланхолия).
 - Использование синтаксиса (длинные и короткие предложения для создания ритма текста).
- **Примеры из классической и современной литературы:**
 - Преподаватель показывает примеры из известных произведений, где выразительные средства ярко подчеркивают настроение и образы (например, Харуки Мураками, Лев Толстой, Рэй Брэдбери).

Мини-лекция (10 минут): Объяснение, как выбор слов, ритм и структура предложения могут изменить восприятие текста.

Вопросы для обсуждения:

- Как метафоры и эпитеты усиливают эмоциональную реакцию читателя?
 - Как структура предложения может влиять на темп повествования?
-

3. Практическая часть (60 минут)

- **Задание: Создание выразительного фрагмента текста.**
 - Участники получают задание написать фрагмент текста (около 1 страницы), в котором важно сосредоточиться на создании яркого образа персонажа, события или места. Основное внимание уделяется выбору стилистических приемов.
 - **Примерные темы для задания:**
 - «Загадочный незнакомец»: описание человека, который вызывает у главного героя противоречивые эмоции.
 - «Погружение в осенний лес»: создание атмосферного описания природы с акцентом на детали.
 - «Моменты перед бурей»: описание предчувствия опасности через описание обстановки и эмоций персонажа.

Примерная структура задания:

- 15 минут: Разработка концепции и выбор стилистических приемов для текста.
 - 30 минут: Написание текста с акцентом на использование метафор, эпитетов, сравнений и других выразительных средств.
 - 15 минут: Редактирование и доработка текста с фокусом на улучшение выразительности.
-

4. Обсуждение и анализ (30 минут)

- **Чтение и обсуждение фрагментов:** Участники по очереди зачитывают свои работы. Преподаватель и группа дают обратную связь.
- **Анализ текстов:** Разбор выразительных средств, акцент на удачных местах и рекомендации по улучшению.
 - Как текст передает атмосферу? Насколько удачны использованные метафоры и эпитеты?
 - Обсуждение: какие приемы наиболее эффективно передают эмоции и настроение?

Вопросы для анализа:

- Какие стилистические приемы использованы и как они работают на общий смысл текста?
 - Что можно улучшить, чтобы сделать текст еще более выразительным?
-

5. Домашнее задание (5 минут)

- Завершить написанный фрагмент текста, уделяя особое внимание стилистической выразительности.
 - Задание: написать новый короткий фрагмент (не более 1 страницы), который передает определенное настроение через описание (например, тревога, радость или грусть).
 - Подготовить текст для обсуждения на следующем занятии и обменяться им в группе для получения обратной связи.
-

Результаты занятия:

- Участники освоят основные стилистические приемы и научатся использовать их для создания ярких и запоминающихся текстов.
- Разовьют способность работать с выразительными средствами языка и смогут лучше анализировать тексты на уровне стилистики.
- Повысится уровень осознанного подхода к выбору слов, структуры и стилистических элементов текста.

Занятие 3: «Литература и медиа: как писать тексты для современных платформ»

Продолжительность: 2,5 часа

Цель занятия:

Научить участников адаптировать литературные тексты для современных медиаформатов, развить навыки написания кратких, ярких и содержательных текстов, подходящих для блогов, социальных сетей, интервью и новостных порталов.

Задачи:

1. Познакомить участников с особенностями написания текстов для разных медиаформатов.
 2. Обучить адаптировать литературные тексты для коротких медиаформатов (посты, статьи, блоги, интервью).
 3. Развить умение четко структурировать текст и привлекать внимание читателей в ограниченном формате.
 4. Закрепить навыки на практике через написание текста для выбранной медиаплатформы.
 5. Развить навыки анализа медиаформатов и их аудитории, научиться подбирать стиль и формат под конкретные требования.
-

План занятия:

1. Введение и знакомство (15 минут)

- Приветствие участников, обсуждение опыта работы с текстами для медиа (если есть), краткий обзор предыдущего занятия.
- Обсуждение темы занятия: что такое медийный текст и каковы его особенности.
- Постановка целей и задач занятия, объяснение важности работы с медийными форматами в современном мире.

Вопросы для обсуждения:

- Есть ли у вас опыт написания текстов для блогов, социальных сетей или новостных порталов?
 - Какие медийные платформы вы чаще всего используете и какие тексты вам нравятся читать?
-

2. Теоретическая часть (45 минут)

- **Основные медиаформаты:**
 - **Посты для социальных сетей:** краткие, яркие, с акцентом на привлечение внимания в первые секунды.
 - **Блоговые статьи:** более подробные, но структурированные, с акцентом на личный стиль автора.
 - **Новостные тексты и интервью:** сжатые, информативные, построенные на фактах и цитатах.
- **Особенности текстов для медиа:**
 - Ограниченность объема и необходимость быстрого привлечения внимания.
 - Работа с заголовками: как создать цепляющий заголовок.
 - Структура медийного текста: ясное начало, сжатое содержание, четкое завершение.
- **Адаптация литературного текста под медиаформат:**
 - Сокращение объемов без потери смысла.
 - Поддержание эмоционального заряда при минимальном количестве слов.
 - Примеры адаптации классических произведений в медийные тексты (например, краткое изложение сюжета "Анны Карениной" в блоге или посте).

Мини-лекция (10 минут): Преподаватель объясняет разницу между литературным текстом и медийным форматом, с примерами успешных адаптаций известных литературных произведений для медиа.

Вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, какие ключевые отличия между литературными и медийными текстами?
 - Какой текст из соцсетей или блога недавно привлек ваше внимание и почему?
-

3. Практическая часть (60 минут)

- **Задание: Написание текста для выбранной медиаплатформы.**
 - Участники выбирают формат текста: пост для соцсетей, блоговая статья или новостной текст.

- Задание — написать текст на тему, связанную с личным опытом, актуальными событиями или интересной информацией, но адаптированный под выбранный формат.
- **Примерные темы для задания:**
 - Пост в блог: "Мой путь в литературе: как начать писать и найти свой стиль."
 - Социальные сети: "5 советов начинающему писателю: краткий гайд по созданию своих первых текстов."
 - Новостная статья: "Молодые литераторы Белгородского района презентовали свои произведения на форуме."

Примерная структура задания:

- 15 минут: Выбор темы и медиаплатформы.
 - 30 минут: Написание текста с учетом особенностей выбранного формата.
 - 15 минут: Доработка и редакция текста для лучшей адаптации под медийный формат.
-

4. Обсуждение и анализ (30 минут)

- **Чтение и обсуждение текстов:** Участники по очереди зачитывают свои работы, а преподаватель и группа дают обратную связь.
- **Анализ текстов:** Преподаватель анализирует адаптацию текста под выбранный формат, уделяя внимание заголовкам, структуре и ясности текста.
 - Насколько текст соответствует формату выбранной медиаплатформы?
 - Привлекает ли текст внимание с первых строк?
 - Соответствует ли содержание ожиданиям аудитории данной платформы?

Вопросы для анализа:

- Как текст может быть улучшен для более точного соответствия формату медиа?
 - Насколько эффективно выбранный заголовок привлекает внимание?
-

5. Домашнее задание (5 минут)

- Завершить и доработать написанный медийный текст, уделяя особое внимание структуре и четкости изложения.
 - Задание: написать пост или блогговую статью на свободную тему, выбрав платформу (например, социальные сети, блог или новостной портал).
 - Подготовить текст для обсуждения на следующем занятии, обменяться текстами в группах для получения обратной связи.
-

Результаты занятия:

- Участники осваивают навыки написания текстов для различных медиаформатов.
- Научатся адаптировать литературные тексты для блогов, социальных сетей и новостных порталов, сохраняя суть и эмоциональный заряд.

- Разовьют понимание особенностей аудитории каждой платформы и научатся подстраивать тексты под эти требования.

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА ИТОГОВЫХ РАБОТ

Соответствие теме и цели проекта:

- Итоговая работа должна соответствовать теме и задачам проекта «#Элеватор – креативное сопровождение творческой молодежи».
- Произведение должно раскрывать тему, предложенную в рамках курса (например, фантастика, историко-патриотические мотивы и т.д.).

Оригинальность и креативность:

- Текст должен демонстрировать оригинальный подход к идее или сюжету.
- Приветствуется нестандартное видение, креативные решения, использование неожиданных литературных приемов.

Структура и композиция:

- Произведение должно иметь логичную структуру: четкое начало, развитие сюжета, кульминацию и завершение.
- Работа должна быть завершенной, с продуманной и сбалансированной композицией.

Выразительность языка:

- Использование ярких стилистических приемов (метафоры, эпитеты, сравнения и др.).
- Текст должен быть насыщенным, с точными и выразительными характеристиками персонажей, мест и событий.

Глубина и содержание:

- Произведение должно быть содержательным, раскрывать идею или эмоции с глубиной.
- Приветствуется наличие многослойных смыслов, интересных поворотов сюжета или неожиданных завершений.

Грамотность и стиль:

- Работа должна быть грамотно оформлена с соблюдением норм русского языка (орфография, пунктуация, синтаксис).
- Стиль написания должен быть осознанно выбранным, соответствовать жанру и тематике произведения.

Эмоциональное воздействие:

- Работа должна вызывать эмоции и создавать впечатление у читателя.
- Оценивается способность автора через текст передать чувства, настроение и атмосферу.

□ **Актуальность:**

- Работа может быть привязана к современным проблемам, вопросам молодежи, личностным переживаниям, что делает её близкой и понятной целевой аудитории.

□ **Коллективные работы (для гимна):**

- При оценке гимна учитывается вклад каждого участника группы, совместная работа над текстом и его синхронизация с музыкальной частью (диджейским миксом).
- Текст должен быть выразительным, ритмичным и подходить для исполнения под музыку.

Заключение:

Финальные работы группы литераторов представляют собой не просто литературные произведения, а важные символы единства и творчества. Выпускная работа — сочинение слов гимна выпускников 1-й смены юных креаторов — станет эмоциональным и вдохновляющим итогом их совместной работы. Гимн отразит ценности и достижения участников, олицетворяя их стремление к развитию и творческому самовыражению. Этот проект позволит молодежи Белгородского района не только раскрыть свои литературные таланты, но и создать произведение, которое объединит их усилия и станет символом вдохновения для будущих поколений. Гимн будет исполнен на финальном форуме под уникальный диджейский микс, создавая незабываемую атмосферу и оставляя культурный след в рамках проекта «#Элеватор».