

Библиотека и молодежь:

форматы взаимодействия

Рекомендательный список литературы



Уважаемые коллеги!

Предлагаем Вашему вниманию рекомендательный список «Библиотека и молодёжь: форматы взаимодействия». В список включены библиографические описания статей из профессиональной периодической печати за 2019-2020 гг. Материал расположен в алфавитном порядке.

Если Вас заинтересовала какая-либо статья, но у Вас отсутствует источник, Вы можете заказать отсканированный материал в Центральной библиотеке у библиографа по электронной почте.

*С уважением,
ведущий библиограф – Корнева Оксана Игоревна.*

- 1. Алимбаева, М. А. Квизбук: игра для команды / М. А. Алимбаева // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 25-27.**

В 2019 г. специалисты Центра красноярской книги Государственной универсальной научной библиотеки впервые в Красноярске провели квизбук, посвящённый красноярским книгам и авторам. Квизбук – это командное соревнование на логику, сообразительность и смекалку с подборкой вопросов по одной определенной или нескольким темам, в ходе которого команды отвечают на поставленные вопросы.

- 2. Баданина-Колпакова, А. В. Юный кочевник-эстет / А. В. Баданина-Колпакова // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 72-75.**

Темпоритм современной жизни заметно ускоряется, а её маршруты всё больше усложняются. Кинотеатры, музеи, университеты, музыкальные площадки, галереи, театры, клубы разрабатывают почти военные стратегии: как вдохновить молодёжь оказаться в той или иной геоточке. Библиотеки также активно участвуют в этой гонке за внимание весьма скептически настроенного «героя нашего времени». Какое событие нужно смоделировать, чтобы юный кочевник-эстет остановился и заметил именно вас? Специалисты Архангельской областной научной библиотеки им. Н.А. Добролюбова попытались найти ответ на этот вопрос. Раз в квартал сотрудники придумали проводить трибьют-вечеринки. Трибьют-вечеринки – это посвящения разным неоднозначным культовым произведениям из мира визуального искусства. Фильмы и сериалы, которые уже ни одно десятилетие очаровывают зрителей. На один вечер библиотека предлагает альтернативную реальность, тотальное творческое погружение на глубину выбранной видео-истории.

- 3. Боровков, В. Увидеть манекен и замереть: снимаем популярный видео-флешмоб в библиотеке / В. Боровков // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 10-11.**

Что такое #MannequinChallenge? (с англ. – «вызов подражания манекену») – вирусное видео и флешмоб, распространившееся в интернете в октябре 2016 года. Группа людей остаётся неподвижной, а между ними перемещается оператор, записывающий видео. Визуальный ряд сопровождается музыкальными композициями. Отмечается сходство флешмоба с живыми картинами, «Bullet time», флешмобами «Harlem Shake» и «Ice Bucket Challenge». Под хэштегом #MannequinChallenge в разное время снялись такие известные персоны и организации, как Иван Ургант, Дима Билан, футбольный клуб «Спартак», Московский метрополитен и другие. В данной статье представлены результаты проведения видео-флешмоба как способа продвижения чтения среди молодежи и формирования партнерских отношений с другими организациями.

- 4. Бусаргина, И. В. В погоне за острыми ощущениями / И. В. Бусаргина // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 88-89.**

Библиотеки давно и успешно проводят квесты – интеллектуальные игры, где командам надо преодолевать различные препятствия для решения общей задачи. Следуя тренду – выход за пределы библиотечных стен – многие библиотеки освоили и такие формы, как городской квест, автоквест. Однако до последнего времени они обходили вниманием квеструмы или эскейп-румы –

разновидности игр, где действие происходит в замкнутом пространстве, из которого участникам нужно выбраться. Эскейп-румы бывают разных жанров. Самые популярные – детективные, но есть ещё приключенческие, фэнтезийные и т.д. Наиболее сложным для подготовки и проведения (особенно в библиотеке) считается хоррор-квест. В статье представлен опыт Центральной библиотеки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина г. Новосибирска по проведению хоррор-квестов.

- 5. Бусаргина, И. В. Книжный влог создают подростки / И. В. Бусаргина // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 42-43.**

Молодёжь активно осваивает современные технические средства и способы передачи информации. Поэтому разбудить интерес к книгам и чтению можно с использованием интернет-ресурсов, например, YouTube. По разным оценкам, видеоролики на этой платформе ежемесячно смотрят более 62 млн жителей России. Это огромная аудитория. К тому же один из сегментов YouTube – так называемый буктьюб (направление в области видеоблогинга, специализирующееся на книжной культуре) – уже давно выполняет в Сети роль, традиционно присущую библиотекам – рассказывает о книгах и мотивирует прочитать их. Эффективным инструментом привлечения подростковой аудитории к чтению качественной художественной и научно-популярной литературы может стать создание книжного влога библиотеки. При этом книжный влог для подростков должны создавать сами подростки.

- 6. Васильева, К. А. Всероссийский #Буклук_2019: почувствуй себя книжным блогером! / К. А. Васильева // Современная библиотека. – 2019. – № 9. – С. 50-53.**

Авторы статьи задаются вопросом: что такое буклук? Точного определения нет ни в печатных изданиях, ни в Интернете. Буклук (от англ. «book» - книга, «look» - образ, вид, взгляд) – это снятая на фото композиция, центральным элементом которой является книга, при этом используются различные выразительные средства, атрибуты и элементы декора, подходящие по теме и настроению. Буклук – это не селфи с книгой или фотография книжной обложки или иллюстрация. Это возможность попробовать силы в роли фотохудожника, занимающегося предметной съёмкой и книжного блогера.

- 7. Виноградова, Н. «О курганах Мамаевых помнить веля, загораются тысячи Вечных огней...» / Н. Виноградова // Библиотека. – 2019. – № 12. – С. 55-57.**

Чтобы быть услышанным поколением юных, необходимо реализовывать проекты в актуальных форматах, учитывающих психологические особенности современной молодёжи, ориентированных на визуализацию события или текста, встраиваемых в интернет-пространство. Одной из таких форм являются виртуальные чтения, которые получили в последнее время большую популярность.

- 8. Вишневецкая, Э. Р. Волонтёры культуры / Э. Р. Вишневецкая // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 70-72.**

Два года во Владимирской областной библиотеке для детей и молодёжи успешно работает региональный добровольческий центр. Созданный в конце 2017 г. под названием «Событийное волонтерство», через год он был реорганизован в региональный добровольческий центр «Волонтёры культуры». Все привыкли, что волонтерство обычно касается остросоциальных сфер:

помощи людям с ограниченными возможностями, одиноким, престарелым людям и подопечным детских домов, различных приютов. Но это лишь часть волонтерства. Основными направлениями добровольческого центра являются поддержка деятельности учреждений культуры, сохранение и восстановление памятников историко-культурного наследия, реализация творческих проектов в сфере культуры и организация культурно-массовых мероприятий.

- 9. Гизун, Е. В. «Говорящий дронт», или литературные стендапы в «Махаевке» / Е. В. Гизун // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 84-89.**

Автор статьи делится опытом проведения литературных стендапов с молодежью в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке им. В.П. Махаевой. Это новый формат молодежного мероприятия, который предполагает выступление участников на сцене с монологом о прочитанных книгах. Яркие, креативные рассказы вызывают дружеские дискуссии и создают неповторимую атмосферу.

- 10. Долгополова, И. Литературные автоквесты: приключения для увлеченных / И. Долгополова, А. Гермизеева // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 18-24.**

В статье представлен опыт проведения литературных автоквестов Центральной городской библиотекой г. Омска. Литературные автоквесты библиотека проводит с 2017 года. Отмечается, что с каждым годом в Омске все больше желающих помериться литературными знаниями, силой интеллекта и мощностью автомобилей. Более 800 участников, десятки партнеров и спонсоров, более 200 тыс. привлеченных средств, в том числе грантовая поддержка на молодежном управленческом форуме «Алтай. Точки роста», более 80 локаций по сюжетам литературных произведений.

- 11. Елисеева, Л. Джентльмен однажды и навсегда / Л. Елисеева // Библиотека. – 2019. – № 3. – С. 61-64.**

Как стать успешным, креативным, полезным для общества? Образованным и воспитанным? Просто счастливым сыном, мужем, отцом? Чтобы помочь юным читателям найти ответы на эти вопросы, в Центральной библиотеке Яковлевского городского округа Белгородской области был создан «Джентльмен-клуб», где можно обсудить волнующие проблемы, поделиться новостями, обменяться мнениями по самым разным темам.

- 12. Захаренко, М. Знакомьтесь и присоединяйтесь! / М. Захаренко // Библиотека. – 2019. – № 1. С. 6-11.**

Российская государственная библиотека для молодежи совместно с Ассоциацией волонтерских центров при поддержке Министерства культуры РФ и Российской библиотечной ассоциации организовала и провела Всероссийский конкурс «Лучший молодежный волонтерский проект в библиотеке».

- 13. Ищук, Т. Мудрые советы от классиков / Т. Ищук // Библиотека. – 2020. – № 6. – С. 71-72.**

В предпочтениях молодежи выявляются сегодня две основные тенденции: книга используется либо для получения конкретных сведений или самообразования, либо как развлечение, «лёгкое чтение», атрибут приятного досуга, в то время как мировоззренческая функция уходит на второй план. Для

сотрудников ЦГБ имени Н.А. Некрасова способом решить эту проблему стал проект «Писатели, творящие театр».

- 14. Каковкина, Д. Кто у нас сегодня мушкетеры: компанейские забавы и тренинги для изобретателей / Д. Каковкина // Библиотека. – 2019. – № 11. – С. 61-63.**

Современные библиотеки активно выполняют функции социализирующего института, в том числе для молодёжной аудитории. Они способствуют становлению личности, воспитанию гражданской и нравственной позиции. Многие из этих задач решаются в ходе досуговых мероприятий, где человек не только развлекается, но и получает знания, навыки, развивает свои творческие наклонности. Одна из форм такого полезного времяпрепровождения – настольные интеллектуальные игры. В статье представлен опыт Государственной научной библиотеки Красноярского края.

- 15. Ковалева, И. И. Литературная филармония, или Читать – нескучно! / И. И. Ковалева // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 69-71.**

Библиотеки Абакана ищут свои пути и формы для увлечения чтением молодых горожан. Одна из них – «Литературная филармония», – проект, который Абаканская ЦБС реализует совместно с Детской музыкальной школой им. А. Кенеля. Литературная филармония – это мероприятие, на которое записываются учителя литературы и классные руководители городских школ, чтобы привести туда своих ребят. Литературная филармония проходит в форме разговора или интерактивной игры, когда зрителю предлагается «примерить на себя» судьбу героя, эпоху, попробовать самому сделать выбор в непростых жизненных ситуациях.

- 16. Колгина, М. Гостей собрал митап / М. Колгина // Библиотека. – 2020. – № 6. – С. 12-15.**

В 2020 году в Краевой библиотеке для молодёжи им. В.И. Слядневой прошел первый фестиваль библиотечных практик, на котором библиотекари обменялись лучшими методиками работы с молодёжью.

- 17. Колесникова, Н. С. Оказавшись перед будущим, что мы ему скажем? / Н. С. Колесникова // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 28-31.**

Авторы статьи, отмечают, что всё больше молодёжи мы видим на литературной лекции, в читательском клубе или книжном магазине. В связи с этим, сотрудники Волгоградской областной универсальной научной библиотеки им. М. Горького предлагают различные конкурсы: конкурс фотографий, конкурс «Придумай слоган Горьковке!». По его условиям участникам следовало кратко, в нескольких строках обозначить предназначение современной библиотеки. Также, авторы статьи делятся своим опытом клубной деятельности по работе с молодёжью.

- 18. Кривчикова, Е. Где же отечественные авторы? книжный хит-парад по версии молодежи / Е. Кривчикова // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 66-68.**

Рейтинг книг, составленный по результатам опроса среди молодежи в 2017-2019 гг., проведенного в рамках летней акции "Книжный вызов". Из опыта работы Молодежного центра чтения (г. Тара).

- 19. Кузнецов, С. А. Арт-пространство «Кислород»: вдыхаем глубоко и дышим свободно / С. А. Кузнецов // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 40-44.**

В январе 2020 г. в Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова открылось новое арт-пространство «Кислород». Цель проекта – создание в библиотеке принципиально нового пространства в физическом, а затем и цифровом виде, которое станет задавать тренды и будет в корне отличаться от привычной деятельности по формату и предлагаемой тематике. Целевая аудитория «Кислорода» – творческие и образованные молодые люди, активно интересующиеся культурой во всех её проявлениях.

- 20. Кулагина, К. А. От путешественника до сыщика / К. А. Кулагина // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 78-80.**

Творческие баттлы (англ. battle – «битва, соревнование, поединок, турнир») проводятся в Центральной городской библиотеке г. Мурманска с 2015 г. и пользуются успехом у молодых людей. Этот формат даёт молодёжи возможность творчески самореализовываться в библиотеке, испытать свои силы в публичном выступлении, повысить самооценку, проявить способности в самых разнообразных видах и формах деятельности (рисунок, словотворчество, лицедейство), где чтение является одним из главных условий. Онлайн-формат позволяет проведение творческих баттлов между несколькими информационными интеллект-центрами (ИИЦ) одновременно.

- 21. Леоневская, С. А. Литературная дуэль / С. А. Леоневская // Современная библиотека. – 2019. – № 10. – С. 72-73.**

Интеллектуальные игры очень популярны, особенно для молодёжи. Мультимедийные викторины давно вошли в программу массовых мероприятий библиотек, но большинство из них предполагает точное знание ответа на поставленный вопрос. А вот участники игры не всегда точно знают ответы. Поэтому сотрудники Мурманской государственной областной универсальной библиотеки придумали игру «Литературная дуэль», построенную по принципу телевизионной игры «Сто к одному». В этой игре нет ни одного верного ответа, здесь несколько правильных вариантов. Задача участников в том, чтобы угадать наиболее распространённые ответы на предложенные вопросы.

- 22. Лобанкина, Е. Один день в обломовке / Е. Лобанкина // Библиополе. – 2020. – № 10. – С. 64-71.**

Классика всё реже находится в топе книжных подростковых чартов, и это, к сожалению, очевидно. В связи с этим в ЦПГБ имени В.Г. Белинского появился проект «Интерактивная классика» – по углублённому изучению программных литературных произведений в игровой форме. Методическая разработка представляет собой цикл интерактивных мероприятий – квестов, командных литературных состязаний, построенных по принципу известных интеллектуальных программ «Что? Где? Когда?», «Своя игра» и «Брейнринг», а также квиза «Мозгобойня». Каждый продукт разработан по определённому произведению из школьной программы 8-11-х классов.

- 23. Маслова, О. Воспитай в себе гида! / О. Маслова // Библиотека. – 2020. – № 9. – С. 36-39.**

В ОДБ за последний десяток лет реализованы 15 проектов. Один из них – «Добро пожаловать в Рязань: школа гостеприимства для подростков». Масштабная цель – усилить туристическую привлекательность региона. В основе проекта – ежегодно создаваемые специалистами краеведческие программы. Наиболее удобный формат подачи информации – интерактивные беседы (рассказы с медиапрезентациями), посвящённые истории, культуре, ремёслам, архитектурным и природным достопримечательностям края.

- 24. Новиков, И. Узнайте, что такое хакатон! / И. Новиков // Библиотека. – 2020. – № 12. – С. 37-41.**

В июле МГУБ провела первый в России онлайн-Библиохакатон, посвященный деятельности учреждений культуры в цифровой среде. Результат мероприятия оказался весьма достойным: благодаря Библиохакатону появилось приложение онлайн-знакомств на основе читательских интересов «БиблиоKIZZ» и многое другое. В статье автор делится опытом проведения библиохакатона. Рассматриваются основные этапы организации этого мероприятия.

- 25. Пономарёва, Т. О. Библиотека начинается с улицы / Т. О. Пономарёва // Современная библиотека. – 2020. – С. 72-77.**

В статье представлен опыт Юношеской библиотеки Республики Коми по организации библиосквера. Библиотека пригласила молодых волонтеров сделать подарок библиотеке – стать ненадолго ландшафтными дизайнерами и своими руками создать новое потрясающее место отдыха.

- 26. Романова, Е. Интеллектуальный weekend, или Кого привлечь к открытому микрофону? / Е. Романова // Библиотека. – 2019. – № 4. – С. 35-36.**

На базе сектора Интеллект-центра ЦГБ имени Л. Толстого был открыт Молодёжный клуб Ву-time. Приоритетами стали формирование оптимальных условий для развития творческого потенциала, накопление положительного социального опыта, а также организация разумного и содержательного досуга, который будет способствовать привитию интереса к литературе, музыке и другим видам искусства.

- 27. Серова, И. А. «В одной тёмной-тёмной комнате» / И. А. Серова // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 39-40.**

Как привлечь подростков и молодежь к чтению? Многие дети сегодня не читают произведения классической литературы. Для того, чтобы подростки не боялись читать серьёзные программные произведения и делали это с интересом, во Владимирской областной библиотеке для детей и молодежи придумали клуб «Тёмная комната». Для работы с членами клуба было выбрано определенное направление – классическая мистическая литература.

- 28. Ситалиева, Р. Волжанин в поиске, или Волонёр в роли Одиссея / Р. Ситалиева // Библиотека. – 2019. – № 12. – С. 33-35.**

Желание быть востребованным, привлекательным для своих молодых читателей стало поводом к началу краеведческой проектной деятельности Библиотеки для молодежи имени Б. Шаховского. Реализация программ «Живые улицы», «Волжская одиссея» и «Интерактивные чтения: 300 лет на службе России» нашли отклик у молодых читателей. Специалисты библиотеки старались приобщить молодежь к познанию истории литературных улиц родного города, донести до неё необходимость бережно хранить прошлое малой родины.

- 29. Степанов, В. К. Творить. Мечтать. Дерзать... в библиотеке / В. К. Степанов, Л. В. Истратова // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 74-77.**

В статье представлен опыт проектов библиотечного центра для детей и юношества «Читай-город» из Великого Новгорода: литературный чердачок «Под звездами», проект «Певческое поле в «Читай-городе», квартирники, совместные с арт-проектом KVADRAD музыкально-поэтические встречи «Нотословие». Например, проект «Певческое поле в «Читай-городе» представляет собой серию встреч, на которых все желающие поют хором. А в квартирнике практически каждый месяц в библиотеке собираются любители музыки, чтобы в неформальной душевной обстановке поделиться творчеством. Несколько лет назад участники новгородского музыкального арт-проекта KVADRAD обратились в библиотеку с просьбой провести на её базе музыкально-поэтические встречи «Нотословие». Это многочасовой арт-марафон, в котором в формате концертов-бесед выступают музыканты, поэты, художники, скульпторы и другие творческие личности города. Особенностью этих мероприятий является активное двустороннее общение гостей и публики.

- 30. Степанова, М. В. Квартирники: старый формат на новый лад / М. В. Степанова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 58-63.**

О проекте "Квартирник" Централизованной библиотечной системы Вологды. Цель организации Квартирника в библиотеке – создание публичного пространства для творческой самореализации. Но в отличие от других музыкально-поэтических форматов, создается атмосфера уютных посиделок творческой молодёжи, собирается небольшая компания, в которой каждый может исполнить любимые песни, а атмосфера располагает делиться своими первыми авторскими пробами.

- 31. Тарачёва, О. В. Добро пожаловать в «гвоздильню»! / О. В. Тарачёва // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 93-96.**

В последнее время в библиотеках появилось множество открытых креативных пространств, оборудованных различными высокотехнологичными приборами и инструментами. Такие места называют хакспейсами, коворкинг-мастерскими, мейкерспейсами, фаблабами. Но мастерская в библиотеке – это не комната, набитая оборудованием, станками и машинами, а некий настоящий центр информации со специально сформированной коллекцией научно-популярной литературы. Одна из целей такого пространства – развитие творческого потенциала молодёжи. Кроме того, это отличный способ сохранить то сообщество, которое уже сформировалось вокруг библиотеки, и предложить его участникам интересное времяпрепровождение и возможность учиться, совершенствоваться.

- 32. Татаринцева, Н. Прищепки и скетчи: библиотека как арт-пространство / Н. Татаринцева // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 45-47.**

В Астраханской библиотеке для молодежи им. Б. Шаховского в течение месяца действовала постоянная экспозиция – Классическая фотосушка (свободная выставка для всех желающих, когда работы развешиваются на обычных бельевых прищепках). Примечательно, что организовать «сушку» специалисты библиотеки решили, прислушавшись к мнению молодого актива читателей библиотеки.

- 33. Уварова, Е. В. Место притяжения поколения Z / Е. В. Уварова, В. К. Степанов // Современная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 74-79.**

Авторы статьи отмечают важность принципа равноправия и демократизма в построении равного диалога молодыми людьми в библиотеке. Целью является установление доверительных отношений, которые начинаются с искренней заинтересованности в том, чем живут молодые люди. Следование этому принципу кардинально меняет стиль поведения библиотекаря: из авторитарно назидającego учителя-ментора в заслуживающего доверия старшего друга. Более всего этому способствуют мероприятия, построенные на совместной деятельности библиотекаря и молодёжи. Примером такого рода являются организуемые с 2019 года Центральной библиотекой им. А.С. Пушкина г. Орла еженедельные досуговые встречи для молодых людей «Freetime в библиотеке». Их содержательное наполнение не ограничивается никакими заранее заданными рамками и определяется участниками в ходе обсуждения.

- 34. Уварова, Е. Не заставляй скучать Ждуна! : неформальные контакты с пользователями / Е. Уварова // Библиотека. – 2019. – № 6. – С. 39-42.**

О том, что в стенах книжного дома могут предложить нечто большее, чем выдача печатных изданий, молодёжь обычно не знает, поэтому и стремления побывать здесь подавляющее большинство не испытывает. Чтобы подружиться с юношами и девушками, привлечь их в ряды читателей библиотекари применяют разные ухищрения, однако в последнее время местом встречи чаще всего становятся социальные сети. В статье представлен опыт работы Центральной городской библиотеки имени А. Пушкина с молодежной аудиторией в социальных сетях.

- 35. Фатихова, М. Хочу сниматься и буду снимать! / М. Фатихова // Библиополе. – 2020. – № 10. – С. 61-63.**

В статье представлен опыт Белобезводненской библиотеки-филиала № 12 Зеленодольского района Республики Татарстан по организации студии «ТВОЁ ТВ», в которой каждый участник сможет почувствовать себя журналистом, блогером, репортером.

- 36. Чеботарёва, Н. Молодёжный «Драйв»: обустроиваем тайм-кафе / Н. Чеботарева // Библиотека. – 2020. – № 7. – С. 78-79.**

Как привлечь в библиотеку тех, кому сегодня исполнилось 16, 20, 25 лет? Чем зацепить, чтобы молодые люди приходили сюда снова и снова и приводили с собой друзей? Эти «вечные вопросы» ещё более непросты, если речь идёт об учреждении, расположенном в небольшом муниципалитете. Удачным и востребованным проектом инновационного направления в организации досуга юношей и девушек может стать тайм-кафе в библиотеке.

- 37. Шадрина, С. А. Момент, который невозможно повторить / С. А. Шадрина // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 52-55.**

В статье представлен опыт создания фотозон для молодёжи в библиотеке для юношества № 3 Централизованной библиотечной системы г. Волгодонска Ростовской области. Ни для кого не секрет, что в молодёжной среде очень популярны тематические фотосъёмки. Поэтому библиотекари к каждому мероприятию стараются оформить что-то интересное для красивых фотокадров. Например, «Стену Плача» ко Дню российского студенчества. Ко дню рождения

Н.В. Гоголя библиотека предложила всем желающим примерить образы гоголевских героинь в специально оформленной к этому случаю фотозоне «Гоголевский уголок». К 100-летию ВЛКСМ была оформлена фотозона «С днём рождения, комсомол!». В рамках «Литературной ночи» библиотекари оформили фотозону «В поисках 12 стульев»: «Сеанс гадания» у Элочки-людоедки происходил в специально оформленном интерьере в стиле книги И. Ильфа и Е. Петрова – будуаре «У Элочки». Снимки фотозоны «времен Ильфа и Петрова» украсили аватарки в соцсетях многих горожан.

38. Яковлев, А. Чем заманить подростков в библиотеку. Способы новые и не очень / А. Яковлев // Справочник руководителя управления культуры. – 2020. – № 1. – С. 80-83.

В статье представлены проверенные библиотечные форматы работы, которые привлекут в библиотеку подростков и молодежь. Такие как: библиотечные квизы, уроки робототехники, лекции по здоровому образу жизни, литературный стендап, букдейтинг, книжный челлендж и другие.