

**Краткий гайд по выбору сервиса
автопостинга**

1. Внимательно изучите возможности ресурса. Если планируется развитие одного аккаунта, можно выбрать полностью бесплатный ресурс или недорогой тарифный план.
2. Ознакомьтесь с отзывами о выбранном сайте. Уточните вопросы, относящиеся к частоте сбоев, функционированию службы поддержки, соответствуют ли заявленные услуги реальности.
3. Длительность работы компании на профильном рынке. Многие сервисы появляются и тут же закрываются ввиду большой конкуренции. Отдавайте предпочтение площадкам, уже успевшим зарекомендовать себя с положительной стороны, давно работающим в сфере автопостинга.

**ПАМЯТКА
«АВТОПОСТИНГ
В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»**

**ОТДЕЛ АВТОМАТИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ
ПРОЦЕССОВ**

Тел.: +7(4722)73-26-85

e-mail: otdelinformteh@yandex.ru

Составитель:

Троянская А.В.,
дизайнер МУК ЦБ Белгородского района

Майский

2022

Когда развитие страниц в социальных сетях забирает у владельца чрезмерное количество времени, на помощь приходят платные и бесплатные сервисы автопостинга в социальные сети.

Автопостинг – запланированная или отложенная публикация контента, взятого из сообществ соцсетей, любых других источников или созданных самостоятельно. Оптимизатор самостоятельно настраивается время и дату, в назначенный срок материал появится на странице заданной группы. Можно отдельно настроить публикации для всех социальных сетей.

Использование инструмента

актуально для:

- Экономии времени. Вы можете воспользоваться помощью одного из многочисленных автоматических сервисов. Достаточно добавить продвигаемую страницу, создать график публикаций, подготовить контент, настроить другие параметры.
- Соблюдения сроков предварительно созданного контент-плана.
- Сокращения периода индексации текстов. Публикуйте в группах интересные анонсы статей, наращивайте ссылочную массу.
- Обеспечения охвата широкой аудитории. Больше пабликов, сервисов, страниц – гарантия увеличения количества просмотров.

ДОСТОИНСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ ПОСТИНГА

Способ продвижения обладает солидным перечнем преимуществ:

- Можно указать определенное количество статей для публикации на социальных площадках. Это существенно экономит время.
- Пользователям доступна возможность выбора времени (дата, часы) для публикации контента.
- Ведение 2, 3 и более аккаунтов на одной площадке.
- Получение развернутой информации о поведении посетителей.
- Подключение к Google Analytics.
- Управление аккаунтами соцсетей, например, Instagram с компьютера (если выбран сайт, поддерживающий возможность).
- Хороший функционал и простота управления постингом.

Благодаря широким возможностям, достаточно периодически создавать пакет постов, и наблюдать за активностью подписчиков.

Недостатки автопостинга

Перечисленные ниже факторы не подходят к каждому сервису, занимающемуся автоматическим постингом, но их важно учитывать при подборе того или иного инструмента.

При поиске рекомендовано обратить внимание на:

- Стоимость услуг. Большинство компаний предлагают бесплатные услуги, которые имеют ряд ограничений. Как правило, пользователю предлагается платный тарифный план – вы можете выбрать подходящий, исходя из количества продвигаемых пабликов или страниц.
- Технические неисправности. Они имеют место быть время от времени, но часто быстро устраняются.
- Ограничения типов материалов. Не каждый сервис взаимодействует с видео, другие имеют сложности при публикации статей на конкретных площадках.

