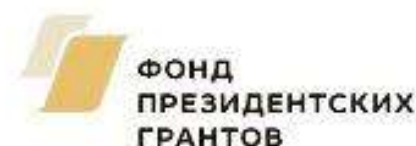


Статус проекта: **победитель конкурса**

Читаем село как книгу: история по - новому



Конкурс
Второй конкурс 2020

Грантовое направление
Сохранение исторической памяти

Рейтинг заявки
★ 69,00

Номер заявки
20-2-008971

Дата подачи
23.03.2020



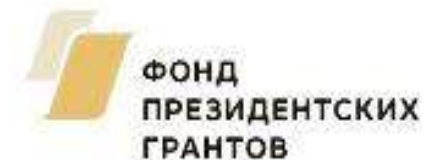
Сроки реализации
14.09.2020 - 27.09.2021

Организация
Первичная организация Белгородской региональной организации Российского союза работников культуры "Профорганизация централизованной библиотечной системы Белгородского района"

ИНН
3102008163

ОГРН
1023100004278

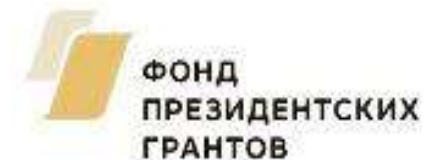
Проект «Читаем село как книгу: история по-новому»



- *Тематическое направление:* поддержка краеведческой работы, общественных исторических выставок и экспозиций, проектов по исторической реконструкции
- *Проект реализован* на территории Тавровского сельского поселения Белгородского района Белгородской области с 14.09.2020 по 27.09.2021 гг.
- *Расходы на реализацию* 263 310 руб., *софинансирование* 66 000 руб., *размер гранта* 197 310 руб.



Проект «Читаем село как книгу: история по-новому»



Цель проекта:
создание культурно - исторического маршрута
с использованием QR-кодирования и технологий
3D-моделирования на территории
Тавровского сельского поселения.

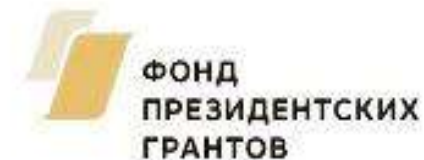


Тайна исчезнувшего поместья



Проект «Читаем село как книгу: история по-новому»

Результаты:



- В рамках проекта был создан культурно- исторический маршрут и организован полезный, развивающий досуг для молодежи и подростков Тавровского сельского поселения;
- Создан сайт "Читаем село как книгу: история по- новому" где собрана информация по истории Тавровского сельского поселения, знаменитых земляках.
- Воссоздана модель усадьбы дворян Говорухо-Отроков с помощью 3D технологий
- Установлены таблички с QR-кодами на культурных и социальных объектах, разработан аудиогид по музейной экспозиции "Дворянский род Говорухо- Отроков" на базе Тавровской библиотеки, созданы виртуальные квесты, маршруты на платформе izi.Travel.

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	310
создана группа волонтеров из числа молодежи	10
Размещение табличек на историко-культурных объектах поселения	11
Количество статей, посвященных реализации проекта	64
Количество экземпляров рекламной продукции	400

