

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА БЕЛГОРОДСКОГО
РАЙОНА»
МЕТОДИКО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**



«Без права на забвение»

**Методические рекомендации
по подготовке и проведению празднования
79-й годовщины
Победы в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов**

Майский 2024

ББК 78.34
Б39

Составители: М. Н. Першина, О. В. Ермакова

Б39 «Без права на забвение» : Методические рекомендации по подготовке и проведению празднования 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов / Центральная библиотека Белгородского района, методико-библиографический отдел ; сост.: М. Н. Першина, О. В. Ермакова. – Майский, 2024. – 9 с.

ББК 78.34

Каждый год 9 мая отмечается один из самых важных праздников в нашей стране — День Победы в Великой Отечественной войне. В День Победы принято вспоминать подвиги наших дедов и прадедов, которые освободили свою землю от немецко-фашистских захватчиков.

Методико–библиографический отдел МУК ЦБ Белгородского района подготовил методические рекомендации по подготовке и проведению празднования 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Предлагаемый методический материал поможет специалистам библиотек в организации и проведении массовых мероприятий в рамках празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне.

Методические рекомендации предназначены для специалистов МУК ЦБ Белгородского района.

Методические рекомендации по подготовке и проведению празднования 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне

9 мая – знаменательный день для истории России. День Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Для нашей страны эта дата наполнена особым смыслом. Это память о военном лихолетье, когда в огромной стране не осталось ни одной семьи, не испытавшей горечь утраты. Это – священная память о погибших на полях сражений.

В 2024 год Россия отмечает 79-летие Победы в Великой Отечественной войне.

Гордиться Победой и помнить об уроках войны, жертвами которой стали десятки миллионов людей, – главный лейтмотив этой даты. Но при этом крепнет и понимание, насколько хрупок этот мир. За четыре года, прошедших между необъявленным началом войны и подписанием германской капитуляции, стороны провели бесчисленное количество сражений. Некоторые из них навечно вошли в военную историю как битвы, определившие исход самой страшной войны в истории человечества.

Память истории, сочетающаяся с чувством гордости за свою историю, – основа достоинства нации, ее способности в реализации национальных интересов, ценностей и идеалов. Хранить эту память одна из задач библиотекарей. Ведь только в библиотечных фондах мемориальная функция представлена в организованном виде, доступном для любого пользователя.

Библиотеки МУК ЦБ Белгородского района проводят огромную работу по патриотическому воспитанию, связанную с этой датой. И хочется видеть живой отклик в глазах и душах людей, которым предназначена эта работа. Как этого добиться? Как достучаться до их сердец? Как сделать так, чтобы пробудить интерес в их душах?

Настоящие методические рекомендации включают в себя материалы, призванные помочь работникам библиотек МУК ЦБ Белгородского района при планировании, подготовке и проведении мероприятий, посвященных празднованию 79-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Оформление тематических выставок

Одним из методов массовой работы библиотеки, заключающимся в рекомендации книг путем непосредственного раскрытия их содержания в зрительно воспринимаемой форме, является наглядная пропаганда литературы. События ВОВ рекомендуем представить различными наглядными формами: книжно-иллюстративными выставками, открытыми просмотрами литературы, тематическими полками, стендами и др. На протяжении многих десятилетий выставка продолжает оставаться наиболее эффективным средством привлечения читателей в библиотеку, важной

составной частью библиотечно-библиографического обслуживания. В последнее время появилось много новых форм организации книжных выставок.

Тематические выставки играют большую роль в раскрытии фондов, оказывают помощь библиотекарю при рекомендации книг. Их задача — показать наиболее ценные книги по актуальной теме, помочь читателю выбрать те, которые ему нужны для изучения вопроса.

На выставке могут быть представлены иллюстрации, фотографии, копии писем, статистические материалы, цитаты и т.д. Все это помогает раскрыть и подчеркнуть основные идеи, акцентировать внимание на важнейших книгах. Иллюстрации должны оживить выставку, привлечь внимание читателей. На выставке могут быть представлены вещественные экспонаты (макеты медалей, орденов, различного оружия и т. д.), атрибуты солдатского быта.

Подборка заголовков для книжных выставок:

- «Помните! Через года, через века – помните»;
- «Грозно грянула война...»;
- «Память о войне нам книга оживляет»;
- «Страницы бессмертной славы»;
- «О героях былых времен...»;
- «Победный 1945-й - Ради памяти павших и во имя живых»;
- «О доблести, о подвиге, о славе...»;
- «Только памятью, война, возвращайся»;
- «В книжной памяти мгновения войны»;
- «Подвигом славны твои земляки»;
- «В броне и в мраморе, в граните и в чугуне»;
- «Через все прошли и победили»;
- «Юные герои ВОВ»;
- «Страницы великого подвига народа»;
- «Славной Победе посвящается!».

Идеи мероприятий

Предстоящая дата ставит перед библиотечными работниками новые задачи. В первую очередь - это поиск новых форм, подходов и идей для их успешного использования в проведении культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий.

На мероприятиях, посвященных 9 мая, рекомендуется: познакомить читателей с историей родного края в период с 22 июня 1941 по 9 мая 1945 гг.; рассказать о памятниках героям Великой Отечественной войны, показать как в названиях улиц увековечили память о земляках-героях; просмотреть презентации, посвященные Великой Отечественной войне и празднованию 9 мая в 1945 году; организовать чтения стихотворений посвященные 9 Мая,

познакомиться с произведениями о Великой Отечественной войне; рассказать читателям о детях-героях, об их подвигах как на войне, так и в тылу.

Библиотекам нужно разработать план мероприятий, посвященный 79-летию Победы в Великой Отечественной войне, в него можно включить следующие мероприятия: вечера-встречи, уроки мужества, часы истории, дни памяти, часы-размышления, виртуальные экскурсии по Музеям воинской Славы, музыкальные конкурсы, громкие чтения книг, поэтические эстафеты, викторины, конкурсы рисунков и другие.

Массовые мероприятия с использованием различных форм и приемов помогают читателям эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так и явлений, событий.

Диско-лекции – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекция является удобной формой популяризации книг.

Презентации книг – (презентация - от слова «подарок»), сочетает в себе информирование читателей о новых, только что вышедших из печати книгах.

Тематические беседы – диалоговая форма массового мероприятия (по книге, по творчеству писателя), которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. (Час истории, историко-литературный час, историко-познавательный час, час краеведения).

Информационные часы – калейдоскоп исторических фактов. Главное назначение информационного часа заключается в формировании сопричастности к событиям и явлениям общественно-политической жизни своей страны, города, района, мира.

Устные журналы – это оперативный способ информирования о новинках. Его цель заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений.

Уроки мужества и патриотизма – цель урока: показать мужество защитников Отечества и жестокость войны, развить чувство патриотизма. Урок мужества является наиболее действенным средством обсуждения с присутствующими представлений о мужестве, долге, чести, ответственности, физической и нравственной готовности оказать помощь.

Уроки памяти – посвящаются подвигам защитников Отечества с названием конкретных имен, трагическим событиям военных лет, возложению цветов к мемориалам.

Читателям подросткам и молодежи следует уделить особое внимание, они уже имеют собственное мнение и хотят, чтобы с ним считались. Надо дать им возможность высказаться. Для этого хороши дискуссионные формы:

прессконференции, открытые микрофоны, круглые столы, и, конечно же, читательские конференции.

Читательские конференции – предусматривает обмен мнениями в широкой читательской аудитории. Примерные названия: «Человек и война», «Читают дети о войне», «Я знаю войну» (по книгам писателей фронтовиков), «От поколения к поколению», «От сердца к сердцу», «Их подвиг будет жить в веках» и др.

Для ветеранов и совместно с ними можно провести вечера встреч, литературные вечера, литературно-музыкальные гостиные, вечера разгаданных и неразгаданных тайн, военные огоньки.

Вечера встреч, вечера фронтовых воспоминаний – относятся к числу форм рекомендации книг, обладающих ярко выраженной позитивно-иллюстрированной направленностью, возможно выступление известных людей. Примерные названия: «Ваши жизни война рифмовала», «Кто говорит, что на войне не страшно», «Идут девчата по войне», «Истории свидетели живые», «Глазами тех, кто воевал», «Давно мы сняли с плеч шинели, но снятся нам все те же сны», «Война окончилась в Берлине, но не окончилась во мне», «Великое наследство – память», «Победители», «Память живущих хранит имена» и др.

Литературные вечера и гостиные – массовые мероприятия, которые посвящаются творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам). Примерные названия таких мероприятий: «Поэзия войны священной», «Сражаюсь, верую, люблю», «Громить врага нам помогала песня, а песню подвига здесь каждый написал», «И помнит мир спасенный», и др.

На базе почти каждой библиотеки организованы творческие клубы, где ребята делают поделки, вышивают, выжигают, лепят. И ветеранам будет приятно получить подарок, сделанный с любовью руками ребенка. С этой целью можно организовать *творческие мастерские и выставки, мастер-классы по изготовлению открыток, по прикладному творчеству*. Примерные названия таких мероприятий: «Цветы ветерану» (букеты, цветочные композиции), «Подарок ветерану», «Тепло наших рук», «Заботливые руки» и др.

Можно организовать выставки творческих работ самих ветеранов.

Проведение онлайн-акций

К Дню Победы проводится множество конкурсов и акций.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция – это вовлечение (движение, действие), умение создать событие для достижения поставленной цели.

Акция – это должно быть ярко!

Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Онлайн акция «Бессмертный полк». Онлайн формат проведения Бессмертного полка предполагает размещение на окнах административных зданий, образовательных организаций, зданий центральных улиц портреты ветеранов ВОВ, павших героев СВО, других войн и локальных конфликтов, а также размещение портретов на общественном транспорте и личных автомобилях. **#ШтабБессмертныйПолкБелРН #КультураРФ #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Акция «Письмо победы». Участники акции пишут письма-поздравления словами благодарности, теплыми пожеланиями и доставляют их ветеранам Великой Отечественной войны, участникам СВО. Бланк письма можно скачать на сайте волонтерыпобеды.рф. Фото размещают в группах учреждений в социальных сетях **#ПисьмоПобедыБелРН #КультураРФ #belkult #31регион #Белгородскаяобласть #ПисьмоПобеды #БелРН #Белмолодежь #ВолонтерыПобедыБелРН #ЦМИБелРН**

Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Участники акции раздают «Георгиевские ленточки» жителям Белгородского района на улицах. Фото размещают в группах учреждений в социальных сетях (VKontakte, Одноклассники). **#ГеоргиевскаяЛенточка #Спраздником9маяБелРН #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Фотовыставка «Кто сохранил нам этот мир!». Участники акции готовят фотовыставки, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне. Заранее собирают фотографии односельчан, в чьих судьбах была Великая Отечественная война, кто прошел через войну либо погиб на ней. Фото оформленной выставки размещают в группах учреждений в социальных сетях (VKontakte, Одноклассники). **#КтоСохранилНамЭтотМир #Спраздником9маяБелРН #КультураРФ #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Акция «Лица Победы». На сайте 9may.mail.ru, а также в социальных сетях VKontakte, Одноклассники, обучающиеся загружают фотографии своих героев из семейных фотоальбомов. **#МинувшихЛетСвятаяПамять #9мая2024 #МыПомним #КультураРФ #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Акция «Окна Победы». В рамках акции жители украшают окна домов, учебных учреждений рисунками и аппликациями, посвященными Победе в ВОВ. **#ОкнаПобеды #МыПомним #БелРН**

Онлайн мастер-класс по проведению акции «Голубь Мира» и «Раскалённый цветок войны» (гвоздика). В официальных группах участники публикуют мастер-класс по оформлению «Голубь мира» и «Раскалённый цветок войны» (гвоздика), используя технику оригами. Участники акции размещают мастер-класс в группах учреждений в социальных сетях (VKontakte, Одноклассники). **#ГолубьМираРаскалённыйЦветокВойны #Спраздником9маяБелРН #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Акция «Это нужно не мёртвым, это нужно живым». Каждые 15 минут представители органов власти, общественных организаций, видные деятели культуры, спорта, почётные жители Белгородского района, волонтеры, представители организаций транслируют запись в социальных сетях имена погибших во время Великой Отечественной войны. Во время акции фоновым сопровождением звучат произведения «Адажио» Т. Альбини,

И.С. Баха, В.А. Моцарта и др. Каждый час происходит смена почетного караула. Новая смена также начинается со звука метронома и отрывка из поэмы Р. Рождественского «Реквием (Вечная слава героям)». Акция заканчивается фонограммой отрывка из поэмы Р. Рождественского «Реквием (Вечная слава героям)». **#ЭтоНужноЖивым #Спраздником9маяБелРН #КультураРФ #belkult #31регион #Белгородскаяобласть**

Акция «Мы Помним». Участники акции размещают фотографии ветеранов ВОВ, солдат СВО в группах учреждений в социальных сетях (VKontakte, Одноклассники), а также в виде инсталляций с портретами в учреждениях (баннеры, растяжки). **#ВОВСВО #КультураРФ #belkul t#31регион #Белгородскаяобласть**